		Global policy		
Titel:	Konkurrenspolicy	Ansvarig part: Bolagsjurist		
Nästa granskningsdatum:	September 2017	Datum för utfärdande:	September 2016	Sida 1 av 4

I. SYFTE

Den här policyn fastställer Modines åtagande att efterleva konkurrenslagstiftningen (även benämnd "antitrust"-lagar) för vilka Företaget är föremål ("Lagarna"). Beroende på omständigheter i verksamheten kan de här Lagarna vara tillämpliga för våra aktiviteter världen över, utan hänsyn till att antagen lag finns ett specifikt land och händelserna inträffar i ett annat land.

Överträdelse av Lagarna kan resultera i:

- Kännbara böter för Modine, vår bolagsledning, våra tjänstemän och anställda;
- Fängelse för de individer som ägnar sig åt sådant beteende; och
- Avsevärd skada för Modines rykte samt dess möjlighet att bedriva verksamhet.

II. OMFATTNING

Den här policyn gäller alla Modine-parter (enligt nedanstående definition) och tillämpas i huvudsak på transaktioner inom Modine eller mellan någon som är Modines tredje part (enligt nedanstående definition) och annan tredje part där det inte finns någon relation.


III. POLICYUTTALANDE

Modine har som policy att alla våra affärstransaktioner endast baseras på sunda verksamhetsbeslut och ärligt uppträdande. Det betyder att alla, i vår bolagsledning och våra anställda (gemensamt benämnda "Modine-parter") samt även våra distributörer, agenter, representanter, konsulter, samarbetspartners och alla övriga tredje parter som agerar å Modines vägnar, våra dotterbolag och/eller filialer (gemensamt benämnda "Modines tredje part"), förväntas upprätthålla högsta standard av etiskt beteende och uppförande i affärsrelationer, inklusive att fullt ut följa kraven i Lagarna. Alla Modine-parter och Modines tredje parter är skyldiga att följa Lagarna och att omedelbart rapportera alla misstänkta överträdelser.


Alla Modine-parter och Modines tredje parter ska följa Modines rutiner som främjar att den här policyn alltid följs. Modine-parter ska avstå från att göra affärer med alla nuvarande eller föreslagna Modines tredje parter som inte följer eller uppvisar, alternativt indikerar, en ovilja att följa den här policyn och/eller Modines rutiner.

Eftersom Lagarna är ganska komplexa och på grund av det finns ett oändligt antal möjliga faktiska omständigheter som kan resultera i överträdelse av Lagarna, tillhandahåller den här policyn allmän vägledning om de potentiellt bekymmersamma situationerna och det förväntade beteendet för Modine-parter och Modines tredje parter i dessa situationer. Om du har några frågor om lagligheten i en viss situation bör du rådgöra med någon på Modines juridiska avdelning innan du fortsätter.

A. FÖRHÅLLANDEN TILL KONKURRENTER

		Global policy		
Titel:	Konkurrenspolicy	Ansvarig part: Bolagsjurist		
Nästa granskningsdatum:	September 2017	Datum för utfärdande:	September 2016	Sida 2 av 4

1. Lagarna förbjuder alla avtal, vare sig de är faktiska eller underförstådda genom handling, mellan två konkurrenter om handlingen avser att avsevärt minska konkurrensen.
2. Dessutom, att endast föra en diskussion om följande ämnen med en konkurrent kan ge upphov till en överträdelse av Lagarna, även om det inte utmynnar i någon handling från någon av konkurrenternas sida. Av den anledningen förbjuder den här Policyn följande:
 - (a) Prisöverenskommelse
Diskussioner med konkurrenter angående nuvarande eller framtida priser, prisintervaller, vinstmarginaler, kostnader, prissystem samt regler och villkor för försäljning, exempelvis kredit- och leveransvillkor, rabatter, serviceavgifter etc.
 - (b) Kund- och marknadsallokering
Diskussioner med konkurrenter om allokering eller reservation av särskilda geografiska områden, särskilda kunder eller särskilda produkter. En allokering kan utgöras av kvoter eller fullständiga förbud mot försäljning till vissa kunder eller områden, rotation av konkurrenskraftiga erbjudanden, överenskommelse om att använda samma försäljningsrepresentant eller allokering av marknadsandel genom att komma överens om begränsad tillverkning.
 - (c) Kundrelationer
Diskussioner med en konkurrent om urval, avisande eller avslutande av en kund eller andra kundrelationer, något som skulle kunna betraktas som en "bojkott".
 - (d) Marknadsinformation
Diskussioner eller delgivande av information till konkurrenter om verksamma marknader, program, kunder och verksamheten för andra konkurrenter.
3. Branschorganisationer
Att delta i branschorganisationer är en viktig del av att bedriva affärsverksamhet; dock innebär det problem i och med kontakt mellan konkurrenter. När du deltar i branschorganisationsmöten eller andra möten där konkurrenter är närvarande och diskussionen går in på prissättning eller andra ämnen som rör konkurrensinformation, exempelvis de ämnen som nämnts ovan, måste du, utan undantag, omedelbart avlägsna dig och rapportera händelsen till någon på Modines juridiska avdelning.
4. Konkurrenter som kunder eller leverantörer

		Global policy		
Titel:	Konkurrenspolicy		Ansvarig part: Bolagsjurist	
Nästa granskningsdatum:	September 2017	Datum för utfärdande:	September 2016	Sida 3 av 4


Modine kan arbeta direkt med en konkurrent på grund av ett kund- och/eller leverantörsförhållande. Så länge som den typen av förhållande hanteras tillbörligt bör det inte stå i strid med Lagarna. Informationen som delas mellan parterna ska bara vara sådan som är nödvändig för försäljnings- eller leverantörsförhållandet och ska aldrig omfatta (a) prissättning om produkter, andra än dem som erbjuds och/eller tillhandahålls i enlighet med formell dokumentation som används i den löpande verksamheten; eller (b) annan konkurrenskänslig information om de områden inom vilka Modine och den tredje parten är konkurrenter. Delning av den här informationen ska även ske i enlighet med de riktlinjer som lagts fram i avsnitt B ("Relationer med kunder och leverantörer") här nedanför.

5. Våra möten med konkurrenter
Under lämpliga omständigheter kan ett möte eller en diskussion med en konkurrent inte bara vara laglig utan även en utmärkt affärsmöjlighet. En diskussion om samarbeten inom de områden där parterna inte konkurrerar är ett exempel. Under dessa omständigheter måste du be en medlem av Modines juridiska avdelning att samordna mötet eller samtalet, inklusive framtagande av en dagordning, hjälp med kommunikation före mötet och, om omständigheterna gör det lämpligt, delta i konkurrentmötet eller -diskussionen.

B. FÖRHÅLLANDEN MED KUNDER OCH LEVERANTÖRER

Även om relationer med kunder och leverantörer inte i sig har samma problematiska karaktär som diskussioner med konkurrenter utgör de möjligheter till överträdelser av Lagarna. I allmänhet ska du avstå från att diskutera Modines förhållanden till kunder och leverantörer med andra kunder och leverantörer som konkurrerar med de parter som är föremål för diskussionen. Dessutom kan följande aktiviteter kan ge upphov till konkurrenskonflikter:

1. Återförsäljningsprissättning
För produkter som kan återförsäljas av vår kund, exempelvis vid ett leverantörsförhållande, kan vi arbeta med våra kunder för att hjälpa dem att avgöra lämplig prissättning men vi kan inte bestämma till vilka priser de får sälja.
2. Kopplingsförbehåll/ömsesidighet
Det är i allmänhet olagligt att ställa villkor för försäljning av en Modine-produkt vid inköp av en andra Modine-produkt. På samma sätt är det i allmänhet olagligt att ställa villkor om att inköp av varor från en tillverkare ska innebära att den tillverkaren köper produkter från Modine.
3. Prisdiskriminering
Många av Lagarna kräver att alla kunder som köper samma produkt ska behandlas jämlikt och utan favorisering (dvs. alla kunder ska debiteras samma

		Global policy		
Titel:	Konkurrenspolicy	Ansvarig part: Bolagsjurist		
Nästa granskningsdatum:	September 2017	Datum för utfärdande:	September 2016	Sida 4 av 4

pris för samma produkter). Prisdiskriminering omfattar även skillnader i betalningsvillkor, leverans, rabatter, ersättningar, serviceavgifter etc. Dessutom ska supporttjänster, lokaler och ersättning för reklamkampanjer såsom reklam, teknik, lagring, försäljningsplanering etc. finnas tillgängligt på förhållandevis lika villkor för alla kunder. Du ska även vara medveten om (och påpeka detta för kunder som begär särbehandling) att det är olagligt för en köpare att förmå till eller erhålla preferensbehandling. *För att förtydliga; produkter som är utformade eller modifierade för att uppfylla specifika kundkrav är i allmänhet inte att betrakta som "samma produkt" och omfattas därför inte av reglerna om prisdiskriminering..* Vänligen observera att det här är ett mycket komplext område inom juridiken och att det finns ett antal undantag från prisdiskrimineringsförbudet. Vid frågor, be en medlem av Modines juridiska avdelning att hjälpa dig. Om du är verksam inom ett affärsområde där detta område av Lagarna tillämpas (vilket i allmänhet inte är fallet för Modine) måste du inhämta godkännande från Modines juridiska avdelning innan du behandlar kunderna på olika sätt beträffande samma produkt.

IV. EFTERLEVNADSANSVAR

Alla anställda är ansvariga för att stödja de principer som ingår i den här policyn och att arbeta med kollegor så att Företagets efterlevnad kontinuerligt övervakas. Ledningen fungerar som förebild för att stödja dessa principer och är ansvariga för att övervaka efterlevnaden av denna policy inom deras ansvarsområde. Alla anställda som orsakar eller medvetet tillåter en överträdelse av den här policyn blir föremål för disciplinära åtgärder.