		Internationaal beleid		
<b>Titel:</b>	<b>Mededingingsbeleid</b>	<b>Verantwoordelijke partij: Algemeen Adviseur</b>		
<b>Eerstvolgende revisiedatum:</b>	<b>September 2020</b>	<b>Datum laatste revisie:</b>	<b>December 2018</b>	<b>Pagina 1 van 5</b>

## I. DOEL

Dit beleid onderstreept de inzet van Modine om te voldoen aan de mededingingswetgeving (de zogenoemde Antitrustwetgeving) waaraan de onderneming is gehouden (de Wet- en regelgeving). Afhankelijk van de bedrijfsomstandigheden is deze Wet- en regelgeving mogelijk van toepassing op onze activiteiten wereldwijd, ook als een wet is uitgevaardigd door het ene land en de activiteiten plaatsvinden in een ander land.

Overtreding van de Wet- en regelgeving kan leiden tot:

- aanzienlijke boetes voor Modine, onze bestuurders, functionarissen en medewerkers;
- gevangenisstraf voor personen die dergelijk gedrag vertonen; en
- aanzienlijke aantasting van de goede naam van Modine en de mogelijkheden voor Modine om zaken te doen.

## II. TOEPASSINGSGBIED


Dit beleid geldt voor alle partijen van Modine (zoals hierna beschreven) en in brede zin voor transacties tussen Modine of een derde partij van Modine (zoals hierna beschreven) en een andere, onafhankelijke derde partij.

## III. BELEIDSVERKLARING

Op grond van het beleid van Modine mogen zakelijke transacties uitsluitend zijn gebaseerd op logische bedrijfsbeslissingen en eerlijke onderhandelingen. Daarom dienen alle bestuurders en medewerkers (gezamenlijk genoemd: partijen van Modine), en distributeurs, agenten, vertegenwoordigers, adviseurs, joint venture-partners en andere derden die optreden namens Modine, onze dochterondernemingen en/of partners (gezamenlijk genoemd: derde partijen van Modine) te voldoen aan de hoogste eisen als het gaat om ethisch en zakelijk gedrag en de eisen volgens de Wet- en regelgeving volledig na te leven. Elke partij en derde partij van Modine is verplicht de Wet- en regelgeving te allen tijde na te leven en elke vermoede schending te melden.

Alle partijen van Modine en derden van Modine dienen de procedures van Modine ter bevordering van doorlopende naleving van dit beleid te volgen. De partijen van Modine mogen geen zaken doen met een huidige of toekomstige derde partij van Modine die dit beleid niet naleeft, of die aangeeft niet bereid te zijn om dit beleid en/of de procedures van Modine na te leven.

De Wet- en regelgeving is vrij complex. Daarnaast kan een groot aantal mogelijke feitelijke omstandigheden leiden tot schending van de Wet- en regelgeving. Dit beleid biedt derhalve algemene richtlijnen voor partijen en derde partijen van Modine met betrekking tot bepaalde veelvoorkomende situaties die een risico kunnen vormen als het gaat om de antitrustwetgeving. Als u vragen hebt met betrekking tot de wettigheid van

		Internationaal beleid		
Titel:	Mededingingsbeleid	Verantwoordelijke partij: Algemeen Adviseur		
Eerstvolgende revisiedatum:	September 2020	Datum laatste revisie:	December 2018	Pagina 2 van 5

een bepaalde situatie, raadpleeg dan een medewerker van de juridische afdeling van Modine voordat u verder gaat.

## A. RELATIES MET CONCURRENTEN

1. De Wet- en regelgeving verbiedt elke feitelijke of stilzwijgende overeenkomst tussen twee concurrenten indien het effect hiervan kan zijn dat de concurrentie aanzienlijk afneemt.
2. Daarnaast kan een eenvoudige bespreking met een concurrent over één van de volgende onderwerpen leiden tot schending van de Wet- en regelgeving, ook als geen van de concurrenten als gevolg van de besprekingen actie onderneemt. Daarom zijn op grond van dit beleid verboden:

### (a) prijsafspraken

Besprekingen met concurrenten over huidige of toekomstige prijzen, prijsklassen, winstmarges, kosten, prijssystemen en verkoopvoorwaarden, zoals krediet- en leveringsvoorwaarden, kortingen, servicekosten etc.

### (b) klant- en markttoewijzingen

Besprekingen met concurrenten over de toewijzing of reservering van bepaalde geografische gebieden of specifieke klanten, of over de distributie van bepaalde producten. Een toewijzing kan betrekking hebben op offertes of op een compleet verbod op verkoop aan bepaalde klanten of rayons, op rotatie van concurrerende aanbiedingen, op het overeengekomen gebruik van een gemeenschappelijke verkoopagent of op een marktaandeel door middel van een overeengekomen productiebeperking.

### (c) klantrelaties


Besprekingen met een concurrent over de selectie, afwijzing of beëindiging van een klant of andere relaties met klanten, die als een 'boycot' kunnen worden aangemerkt.

### (d) marktgegevens

Bespreking of uitwisseling van informatie met concurrenten over afnamemarkten, programma's, klanten en de bedrijfsvoering van andere concurrenten.

3. Brancheorganisaties

Aansluiting bij brancheorganisaties vormt een belangrijk onderdeel van zakendoen. Daarbij doet zich echter wel het probleem van contacten met concurrenten voor. Wanneer u bijeenkomsten van brancheorganisaties of andere bijeenkomsten waarbij concurrenten aanwezig zijn, bijwoont, en de

		Internationaal beleid		
Titel:	Mededingingsbeleid	Verantwoordelijke partij: Algemeen Adviseur		
Eerstvolgende revisiedatum:	September 2020	Datum laatste revisie:	December 2018	Pagina 3 van 5


bespreking gaat over prijsbepaling of een ander onderwerp dat betrekking heeft op concurrentiegegevens, zoals de hiervoor genoemde onderwerpen, dan dient u zonder enige uitzondering onmiddellijk te vertrekken en de zaak te melden aan een medewerker van de juridische afdeling van Modine.

4. Concurrenten als klant of leverancier  
Modine kan direct samenwerken met een concurrent als gevolg van een klant- en/of leveranciersrelatie. Indien dit soort relatie op passende wijze wordt beheerd, wordt de Wet- en regelgeving niet geschonden. Uitsluitend informatie die vereist is voor de verkoop- of leveringsrelatie mag worden uitgewisseld door de partijen. Dergelijke informatie mag geen van de volgende gegevens bevatten: (a) productprijzen anders dan de prijzen van de aangeboden en/of geleverde producten op grond van officiële documentatie die wordt gebruikt bij de normale bedrijfsvoering; of (b) andere concurrentiegevoelige informatie ten aanzien van de gebieden waarin Modine en de derde partij concurrenten zijn. Deze informatie-uitwisseling dient plaats te vinden in overeenstemming met de richtlijnen zoals beschreven in het hiernavolgende deel B "Relaties met klanten en leveranciers".
5. Andere bijeenkomsten met concurrenten  
Een vergadering of bespreking met een concurrent kan, mits onder de juiste omstandigheden, wettelijk toegestaan zijn, en kan een goede zakelijke kans bieden. Partijen willen bijvoorbeeld praten over een samenwerking op gebieden waar ze geen concurrenten van elkaar zijn. Onder deze omstandigheden dient u echter een medewerker van de juridische afdeling van Modine te verzoeken de vergadering of bespreking te verzorgen, met inbegrip van het opstellen van een agenda, het ondersteunen van de communicatie voorafgaand aan de vergadering, en, als dat passend is, het deelnemen aan de vergadering of bespreking met de concurrent.

## B. RELATIES MET KLANTEN EN LEVERANCIERS

Relaties met klanten en leveranciers zijn weliswaar niet zo concurrentiegevoelig als besprekingen met concurrenten, maar hierbij kan wel de Wet- en regelgeving worden geschonden. Bespreek in de regel de klant- en leveranciersrelaties van Modine **niet** met andere klanten en leveranciers die met de desbetreffende partij concurreren. Daarnaast kunnen de volgende activiteiten concurrentieproblemen veroorzaken:

1. vaststellen van prijzen voor doorverkoop  
Voor producten die door de klant mogelijk worden doorverkocht, zoals bij een distributierelatie, is samenwerking met klanten mogelijk om hen te helpen bij het vaststellen van passende prijzen. Prijzen waartegen deze mogen worden verkocht, mogen echter niet worden voorgeschreven.


		Internationaal beleid		
Titel:	Mededingingsbeleid	Verantwoordelijke partij: Algemeen Adviseur		
Eerstvolgende revisiedatum:	September 2020	Datum laatste revisie:	December 2018	Pagina 4 van 5

2. koppelverkoopregelingen/reciprociteit  
Het is in de regel onwettig om de verkoop van een product van Modine te verbinden aan de aankoop van een tweede product van Modine. Het is in de regel eveneens onwettig om de aankoop van goederen van een leverancier te verbinden aan de aankoop van producten van Modine door de leverancier.
  
3. Prijsdiscriminatie  
Een groot deel van de Wet- en regelgeving vereist dat klanten voor hetzelfde product op gelijke wijze en zonder vriendjespolitiek worden behandeld (dat wil zeggen dat bij klanten dezelfde prijs voor hetzelfde product in rekening wordt gebracht). Prijsdiscriminatie omvat ook verschillen in betalingsvoorwaarden, levering, kortingen, vergoedingen, servicekosten enz. Daarnaast dienen ondersteuningsdiensten, faciliteiten en promotionele vergoedingen, zoals reclame, techniek, opslag, extra koopwaar enz., aan alle klanten ter beschikking te worden gesteld op naar evenredigheid gelijke voorwaarden. Bedenk ook dat het voor kopers onwettig is om aan te zetten tot een voorkeursbehandeling of deze te ontvangen (wijs klanten hierop die een speciale behandeling verlangen). *Ter verduidelijking: producten die zijn ontworpen of aangepast om aan specifieke eisen van klanten te voldoen, worden over het algemeen niet beschouwd als 'hetzelfde product'. Derhalve gelden de prijsdiscriminatieregels hiervoor niet.* Houd er rekening mee dat dit een complex juridisch gebied is en dat er een aantal uitzonderingen bestaat op prijsdiscriminatieverboden. Neem contact op met de juridische afdeling van Modine als u vragen hebt. Is de Wet- en regelgeving van toepassing op uw werkterrein (meestal niet het geval voor Modine), dan dient u de goedkeuring van de juridische afdeling van Modine te verkrijgen voordat u klanten voor hetzelfde product een andere behandeling aanbiedt.

### C. RELATIES MET ANDERE WERKGEVERS

Vanuit concurrentieoogpunt zijn ondernemingen die onze concurrenten zijn bij het werven en behouden van medewerkers, concurrenten in de werkgelegenheidsmarkt, ongeacht of deze bedrijven dezelfde producten maken of met ons concurreren om dezelfde diensten te leveren. Wij mogen ons beleid niet bekend maken aan andere bedrijven die onze concurrenten zijn bij het werven van eenzelfde soort medewerkers en wij mogen evenmin een ander bedrijf vragen om daaraan mee te doen.

Zorg dat interacties met andere werkgevers die onze concurrent zijn als het gaat om medewerkers, niet kunnen resulteren in een onwettige overeenkomst teneinde geen concurrenten te zijn voor wat betreft arbeidsvoorwaarden:

		Internationaal beleid		
Titel:	Mededingingsbeleid	Verantwoordelijke partij: Algemeen Adviseur		
Eerstvolgende revisiedatum:	September 2020	Datum laatste revisie:	December 2018	Pagina 5 van 5

- Overeenkomsten die werkgevers sluiten om bepaalde werknemers al dan niet te werven om elkaar niet te beconcurreren op het gebied van salarissen, al dan niet rechtstreeks of via een derde, een tussenpersoon, zijn onwettig.

We overtreden waarschijnlijk de mededingingswetgeving indien we:

- met één of meer personen bij een andere onderneming afspraken maken over het salaris van werknemers of over andere arbeidsvoorwaarden, hetzij op een specifiek niveau of binnen een bereik (zogenoemde afspraken over salarismvaststelling), of
- met één of meer personen bij een andere onderneming afspraken maken om medewerkers van deze andere onderneming te benaderen of te werven (zogenoemde wegkaapafspraken).

- Vermijd het doorgeven van gevoelige informatie aan concurrenten.

Zelfs als wij niet expliciet overeenkomen om salarisafspraken te maken of afspraken te maken over andere arbeidsvoorwaarden, kan het uitwisselen van concurrentiegevoelige informatie, zoals informatie over het huidige salaris binnen een sector met weinig werkgevers, gelden als bewijs van een impliciete onwettige overeenkomst.

Niettemin is niet alle informatieuitwisseling onwettig. Een uitwisseling van informatie kan rechtmatig zijn indien:

- een neutrale derde partij de controle houdt over de informatieuitwisseling
- de informatieuitwisseling relatief oude informatie betreft
- de informatie is samengevoegd ter bescherming van de identiteit van de onderliggende bronnen, en
- voldoende bronnen zijn samengevoegd om te voorkomen dat concurrenten specifieke gegevens kunnen koppelen aan een individuele bron

#### IV. NALEVINGSVERPLICHTING

Alle medewerkers dienen de bepalingen in deze beleidsnota na te leven en samen met collega's de naleving hiervan door de onderneming te verzekeren.

De bedrijfsleiding geeft bij de naleving van deze bepalingen het goede voorbeeld en is verantwoordelijk voor het controleren van het niveau van de naleving van dit beleid op het gebied waarvoor de bedrijfsleiding verantwoordelijk is. Tegen elke medewerker die een schending van dit beleid veroorzaakt of een schending wilens en wetens toelaat, worden disciplinaire maatregelen genomen.