		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2017.	Datum izdavanja:	septembar 2016.	Strana 1 od 4

I. SVRHA

Ova politika potvrđuje posvećenost kompanije Modine da se pridržava zakona o konkurenciji (poznatih i kao „antitrustovski“ zakoni) kojima kompanija podleže („Zakoni“). U zavisnosti od poslovnih okolnosti, ovi Zakoni mogu da se primene na naše aktivnosti širom sveta, uprkos činjenici da zakon stupa na snagu u jednoj određenoj zemlji, a da se aktivnosti odvijaju u drugoj zemlji.

Kršenja Zakona mogu dovesti do:

- Značajnih novčanih kazni za kompaniju Modine, naše direktore, službenike i zaposlene;
- Stavljanja u zatvor za one pojedince koji se upuste u takvo ponašanje; i
- Značajnih šteta po ugled kompanije Modine i njenu sposobnost za obavljanje poslovanja.

II. DELOKRUG PRIMENE


Ova politika se odnosi na sve Strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu), a odnosi se široko na transakcije između kompanije Modine ili 3. Strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu) i druge, nepovezane treće strane.

III. IZJAVA O POLITICI

Politika kompanije Modine je ta na kojoj se zasniva naše celokupno poslovanje isključivo na zdravim poslovnim odlukama i fer poslovanju. Stoga, od svih naših direktora i zaposlenih (zajednički pod nazivom „Strane kompanije Modine“), kao i od naših distributera, zastupnika, predstavnika, konsultanata, partnera iz zajedničkih ulaganja i bilo kojih ostalih trećih strana koji deluju u ime kompanije Modine, naših zavisnih društava i/ili podružnica (zajednički pod nazivom „3. Strane kompanije Modine“) se očekuje da održe najviše standarde etičkog ponašanja i poslovnog ponašanja, uključujući i potpunu usklađenost sa zahtevima Zakona. Svaka Strana kompanije Modine i 3. Strana kompanije Modine ima obavezu da se pridržava zakona i dužnost da odmah prijavi svaku povredu na koju sumnja.

Sve Strane kompanije Modine i 3. Strane kompanije Modine će se pridržavati procedura kompanije Modine koje promovišu stalnu usklađenost sa ovom politikom. Strane kompanije Modine će se uzdržati od poslovanja sa bilo kojom trenutnom ili predloženom 3. Stranom kompanije Modine koja se ne pridržava, ili pokazuje ili ukazuje na nespornost da se pridržava ove politike i/ili procedura kompanije Modine.

Pošto su Zakoni prilično kompleksni, i zato što je beskonačan broj mogućih činjeničnih okolnosti koje mogu dovesti do kršenja Zakona, ova politika daje opšte smernice u vezi sa potencijalno problematičnim situacijama i očekivanim ponašanjem Strana kompanije Modine i 3. Strana kompanije Modine u tim situacijama. Ukoliko imate bilo kakvih pitanja

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2017.	Datum izdavanja:	septembar 2016.	Strana 2 od 4

u vezi zakonitosti određene situacije, potrebno je da se konsultujete sa članom Pravnog odeljenja kompanije Modine pre daljeg postupanja.

A. ODNOSI S KONKURENTIMA

- Zakoni zabranjuju sve sporazume, bilo stvarne ili koji se podrazumevaju ponašanjem, između dva konkurenta, ukoliko efekat bitno umanjuje konkurenciju.
- Pored toga, jednostavno razgovaranje o sledećim temama s konkurentima može dovesti do kršenja Zakona, čak i ako ni jedan konkurent ne preduzme nikakvu radnju kao rezultat razgovora. Stoga, sledeće se zabranjuje ovom Politikom:

(a) Fiksiranje cena

Razgovori sa konkurentima u vezi sa sadašnjim ili budućim cenama, rasponima cena, profitnim maržama, troškovima, cenovnim sistemima i uslovima prodaje, kao što su uslovi kredita i isporuke, popusti, naknade za usluge itd.

(b) Raspodele kupaca i tržišta

Razgovori sa konkurentima o raspodeli i rezervisanju određene geografske teritorije ili konkretnih kupaca, ili distribuciji određenih proizvoda. Raspodela se može sastojati od kvota ili potpunih zabrana za prodaju određenim kupcima ili na određenim teritorijama, rotacije konkurentnih ponuda, dogovorenog korišćenja zajedničkog zastupnika prodaje ili dodele tržišnog učešća, dogovaranjem da se ograniči proizvodnja.

(c) Odnosi s kupcima


Razgovori sa konkurentom u vezi sa izborom, odbijanjem ili prestankom poslovanja s kupcem ili drugim odnosima s kupcima, što bi moglo da se smatra „bojkotom“.

(d) Informacije o tržištu

Razgovor ili razmena informacija sa konkurentima o tržištima na kojima se prodaje, programima, kupcima i poslovanju drugih konkurenata

- Trgovinska udruženja

Učešće u trgovinskim organizacijama je važan deo poslovanja; međutim, ono takođe predstavlja problem kontakta s konkurentima. Kada se prisustvuje sastancima trgovinskih udruženja ili bilo kojim drugim sastancima na kojima su prisutni konkurenti, ako se razgovor navede na cene ili na bilo koje druge konkurentske teme s informacijama kao što su već gore pomenuti predmeti, morate, bez izuzetka, da odmah odete i prijavite problem članu Pravnog odeljenja kompanije Modine.


		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2017.	Datum izdavanja:	septembar 2016.	Strana 3 od 4

4. Konkurenti kao kupac i dobavljač
Kompanija Modine može da radi direktno sa konkurentom zahvaljujući odnosu kupca i/ili dobavljača. Sve dok se ovom vrstom odnosa adekvatno upravlja, to ne bi trebalo da krši Zakone. Informacije koje se dele između strana treba da budu samo one koje su neophodne za odnose prodaje ili snabdevanja, i nikada ne treba da uključuju (a), određivanje cena proizvoda, osim onih koji se nude i/ili ako se obezbeđuju na osnovu zvanične dokumentacije koja se koristi u uobičajenom toku poslovanja; ili (b) druge konkurentno osetljive informacije o oblastima u kojima kompanija Modine i treća strana ne konkurišu jedna drugoj. Ova razmena informacija treba da se obavi u skladu sa smernicama navedenim u odeljku B („Odnosi sa kupcima i dobavljačima“) u nastavku.
5. Ostali sastanci sa konkurentima
U odgovarajućim okolnostima, sastanak ili razgovor sa konkurentom možda ne samo da će biti pravno dozvoljen, već i odlična poslovna prilika. Razgovor o saradnji u oblastima u kojima strane ne konkurišu jedna drugoj je jedan primer. U ovim okolnostima, morate uključiti člana Pravnog odeljenja kompanije Modine da bi olakšao sastanak ili razgovor, uključujući i postavljanje dnevnog reda, pomaganje u komunikacijama pre sastanaka i, ako je potrebno u datim okolnostima, učestvovanjem na sastanku ili u razgovoru sa konkurentom.

B. ODNOSI SA KUPCIMA I DOBAVLJAČIMA

Dok odnosi sa kupcima i dobavljačima nisu toliko problematični sâmi po sebi kao što su razgovori sa konkurentima, oni predstavljaju mogućnosti za kršenja Zakona. U principu, trebalo bi da se uzdržite od diskutovanja o odnosima kupaca i dobavljača kompanije Modine sa drugim kupcima i dobavljačima koji konkurišu strani o kojoj se razgovara. Pored toga, sledeće aktivnosti mogu dovesti do pitanja konkurencije:

1. Određivanje cena u maloprodaji
Za proizvode koje mogu da preprodaju naši kupci, kao što je to kod odnosa distribucije, možemo da radimo sa našim kupcima da bismo im pomogli da uspostave odgovarajuće cene, ali ne možemo diktirati cene po kojima im je dozvoljeno da prodaju.
2. Vezujući sporazumi/reciprocitet
Generalno je nezakonito uslovljavanje prodaje jednog proizvoda kompanije Modine kupovinom njenog drugog proizvoda. Isto tako, generalno je nezakonito da se uslovljava kupovina robe od dobavljača po osnovu kupovine proizvoda dobavljača od kompanije Modine.
3. Cenovna diskriminacija
Mnogi od Zakona zahtevaju da se svi kupci za isti proizvod tretiraju ravnopravno i bez favorizovanja (tj., svim kupcima mora da se naplaćuje ista cenu za iste

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2017.	Datum izdavanja:	septembar 2016.	Strana 4 od 4

proizvode). Cenovna diskriminacija uključuje i razlike u pogledu plaćanja, isporuke, rabata, dodatke, naknade za usluge, itd. Pored toga, usluge podrške, objekata i promotivnih dodataka, kao što su reklame, inženjering, skladištenje, prezentovanje proizvoda na mestu prodaje itd., moraju biti učinjeni dostupnim po proporcionalno jednakim uslovima za sve kupce. Takođe bi trebalo da budete svesni (i ukažete kupcima koji traže poseban tretman) na to da je nezakonito da kupac navodi na ili dobija preferencijalni tretman. *Radi objašnjenja, proizvodi koji su dizajnirani ili modifikovani da bi ispunili specifične zahteve kupaca se generalno ne smatraju „istim proizvodom“, a samim tim ne podležu pravilima o cenovnoj diskriminaciji.* Imajte na umu da je ovo veoma kompleksno područje zakona, a postoji i jedan broj izuzetaka na zabrane cenovne diskriminacije. Angažujte člana Pravnog odeljenja kompanije Modine ako imate pitanja. Ako ste angažovani u poslovnom području na koje se odnosi ova oblast Zakona (što generalno nije slučaj kada je u pitanju kompanija Modine), morate dobiti saglasnost Pravnog odeljenja kompanije Modine pre davanja drugačijeg tretmana kupcima za isti proizvod.

IV. ODGOVORNOST ZA USKLAĐENOST

Svi zaposleni su odgovorni za podršku principima sadržanim u ovoj politici i za rad sa zaposlenim kolegama da bi se neprestano pratila usklađenost. Rukovodstvo služi kao uzor za podršku ovim principima i odgovorno je za praćenje nivoa usklađenosti s ovom politikom u području njegove odgovornosti. Svaki zaposleni koji prouzrokuje ili svesno dozvoljava kršenje ove politike podleže disciplinskom postupku.