		<b>Algemeen beleid</b>		
<b>Titel:</b>	<b>Mededingingsbeleid</b>	<b>Verantwoordelijke partij: General Counsel</b>		
<b>Eerstvolgende revisiedatum:</b>	<b>September 2017</b>	<b>Publicatiedatum:</b>	<b>September 2016</b>	<b>Pagina 1 van 4</b>

## I. DOEL

Dit beleid onderstreept het commitment van Modine om te voldoen aan de mededingingswetgeving (ook Antitrustwetgeving genoemd) waaraan de onderneming is gebonden (de Wet- en regelgeving). Afhankelijk van de bedrijfsomstandigheden is deze wet- en regelgeving mogelijk van toepassing op onze activiteiten wereldwijd, ook als een wet is uitgevaardigd door het ene land en de activiteiten plaatsvinden in een ander land.

Overtreding van de Wet- en regelgeving kan leiden tot:

- aanzienlijke boetes voor Modine, bestuurders, functionarissen en medewerkers;
- gevangenisstraf voor personen die dergelijk gedrag vertonen; en
- aanzienlijke aantasting van de reputatie van Modine en de mogelijkheden voor Modine om zaken te doen.

## II. TOEPASSINGSGBIED


Dit beleid geldt voor alle partijen van Modine (zoals hierna beschreven) en in brede zin voor transacties tussen Modine of een derde partij van Modine (zoals hierna beschreven) en een andere, onafhankelijke derde partij.

## III. BELEIDSNOTA

Op grond van het beleid van Modine mogen zakelijke transacties uitsluitend worden ingegeven door logische bedrijfsbeslissingen en eerlijke onderhandelingen. Daarom dienen alle bestuurders en medewerkers (gezamenlijk genoemd: Partijen van Modine), en distributeurs, agenten, vertegenwoordigers, adviseurs, joint venture-partners, en andere derden die optreden namens Modine, onze dochterondernemingen en/of partners (gezamenlijk genoemd: Derden van Modine) te voldoen aan de hoogste eisen als het gaat om ethisch en zakelijk gedrag en de eisen volgens de Wet- en regelgeving volledig na te leven. Elke partij en derde van Modine is verplicht de Wet- en regelgeving te allen tijde na te leven en elke vermoede schending te melden.

Alle partijen van Modine en derden van Modine dienen de procedures van Modine ter bevordering van doorlopende naleving van dit beleid te volgen. Partijen van Modine mogen geen zaken doen met een huidige of toekomstige derde die dit beleid niet naleeft, of laat zien of aangeeft niet bereid te zijn dit beleid en/of onze procedures na te leven.

De Wet- en regelgeving is vrij complex. Aangezien een oneindig aantal mogelijke feitelijke omstandigheden kan leiden tot schending van de Wet- en regelgeving, voorziet dit beleid in algemene richtlijnen met betrekking tot de potentieel problematische situaties en het gedrag dat in dergelijke situaties wordt verwacht van partijen en derden van Modine. Als u vragen hebt met betrekking tot de wettigheid van een bepaalde

		<b>Algemeen beleid</b>		
<b>Titel:</b>	<b>Mededingingsbeleid</b>	<b>Verantwoordelijke partij: General Counsel</b>		
<b>Eerstvolgende revisiedatum:</b>	<b>September 2017</b>	<b>Publicatiedatum:</b>	<b>September 2016</b>	<b>Pagina 2 van 4</b>

situatie, raadpleeg dan een medewerker van de juridische afdeling van Modine voordat u verdergaat.

## **A. RELATIES MET CONCURRENTEN**

1. De Wet- en regelgeving verbiedt elke feitelijke of stilzwijgende overeenkomst tussen twee concurrenten indien het effect hiervan is dat de concurrentie aanzienlijk afneemt.
2. Daarnaast kan een eenvoudige bespreking met een concurrent over een van de volgende onderwerpen leiden tot schending van de Voorschriften en regels, ook als geen van de concurrenten als gevolg van de besprekingen actie onderneemt. Daarom zijn op grond van dit beleid verboden:

(a) prijsafspraken

Besprekingen met concurrenten over huidige of toekomstige prijzen, prijsklassen, winstmarges, kosten, prijssystemen en verkoopvoorwaarden, zoals krediet- en leveringsvoorwaarden, kortingen, servicekosten etc.

(b) klant- en markttoewijzingen

Besprekingen met concurrenten over de toewijzing of reservering van bepaalde geografische gebieden of specifieke klanten, of over de distributie van bepaalde producten. Een toewijzing kan betrekking hebben op offertes of op een compleet verbod op verkoop aan bepaalde klanten of rayons, op rotatie van concurrerende aanbiedingen, op het overeengekomen gebruik van een gemeenschappelijke verkoopagent of op een marktaandeel door middel van een overeengekomen productiebeperking.

(c) klantrelaties


Besprekingen met een concurrent over de selectie, afwijzing of beëindiging van een klant of andere relaties met klanten, die als een 'boycot' kunnen worden aangemerkt.

(d) marktgegevens

Bespreking of uitwisseling van informatie met concurrenten over afnamemarkten, programma's, klanten en de bedrijfsvoering van andere concurrenten

3. Brancheorganisaties

Aansluiting bij brancheorganisaties vormt een belangrijk onderdeel van zakendoen. Daarbij doet zich echter wel het probleem van contacten met concurrenten voor. Wanneer u bijeenkomsten van brancheorganisaties of andere bijeenkomsten waarbij concurrenten aanwezig zijn, bijwoont, en de bespreking gaat over prijsbepaling of een ander onderwerp dat betrekking heeft

		<b>Algemeen beleid</b>		
<b>Titel:</b>	<b>Mededingingsbeleid</b>	<b>Verantwoordelijke partij: General Counsel</b>		
<b>Eerstvolgende revisiedatum:</b>	<b>September 2017</b>	<b>Publicatiedatum:</b>	<b>September 2016</b>	<b>Pagina 3 van 4</b>


op concurrentiegegevens, zoals de hiervoor genoemde onderwerpen, dan dient u zonder enige uitzondering onmiddellijk te vertrekken en de zaak te melden aan een medewerker van de juridische afdeling van Modine.

4. Concurrenten als klant of leverancier  
Modine kan direct samenwerken met een concurrent als gevolg van een klant- en/of leveranciersrelatie. Indien dit soort relatie op passende wijze wordt beheerd, zal deze relatie de Wet- en regelgeving niet schenden. Uitsluitend informatie die noodzakelijk is voor de verkoop- of leveringsrelatie, mag worden uitgewisseld tussen de partijen, en deze informatie mag geen van de volgende gegevens bevatten: (a) prijzen, anders dan de prijzen van de aangeboden en/of geleverde producten op grond van officiële documentatie die wordt gebruikt bij de normale bedrijfsvoering; of (b) andere concurrentiegevoelige informatie ten aanzien van de gebieden waarin Modine en de derde partij concurrenten zijn. Deze informatie-uitwisseling dient plaats te vinden in overeenstemming met de richtlijnen zoals beschreven in het hiernavolgende deel B "Relaties met klanten en leveranciers".
  
5. Andere bijeenkomsten met concurrenten  
Een vergadering of bespreking met een concurrent kan, mits onder de juiste omstandigheden, wettelijk toegestaan zijn, maar kan de onderneming zelfs een uitgelezen kans bieden. Een bespreking over samenwerking op gebieden waarin de partijen niet concurreren, is hiervan een voorbeeld. Onder deze omstandigheden dient u een medewerker van de juridische afdeling van Modine te verzoeken de vergadering of bespreking te faciliteren, met inbegrip van het opstellen van een agenda, het ondersteunen van de communicatie voorafgaand aan de vergadering, en, als dat onder de gegeven omstandigheden passend is, het deelnemen aan de vergadering of bespreking met de concurrent.

## **B. RELATIES MET KLANTEN EN LEVERANCIERS**

Relaties met klanten en leveranciers zijn niet per definitie problematisch. Dit geldt bijvoorbeeld voor besprekingen met concurrenten. Hierbij kan de Wet- en regelgeving echter wel worden geschonden. Bespreek in de regel de klant- en leveranciersrelaties van Modine **niet** met andere klanten en leveranciers die met de desbetreffende partij concurreren. Daarnaast kunnen de volgende activiteiten concurrentieproblemen veroorzaken:

1. vaststellen van prijzen  
Voor producten die door de klant mogelijk worden doorverkocht, zoals bij een distributierelatie, is samenwerking met klanten mogelijk om hen te helpen bij het vaststellen van passende prijzen. Prijzen waartegen deze mogen worden verkocht, mogen echter niet worden voorgeschreven.
  
2. koppelverkoopregelingen/reciprociteit

		<b>Algemeen beleid</b>		
<b>Titel:</b>	<b>Mededingingsbeleid</b>	<b>Verantwoordelijke partij: General Counsel</b>		
<b>Eerstvolgende revisiedatum:</b>	<b>September 2017</b>	<b>Publicatiedatum:</b>	<b>September 2016</b>	<b>Pagina 4 van 4</b>

Het is in de regel onwettig om de verkoop van een product van Modine te verbinden aan de aankoop van een tweede product van Modine. Het is in de regel onwettig om de aankoop van goederen van een leverancier te verbinden aan de aankoop van producten van Modine door de leverancier.

### 3. Prijsdiscriminatie

Een groot deel van de Wet- en regelgeving vereist dat klanten voor hetzelfde product op gelijke wijze en zonder vriendjespolitiek worden behandeld (dat wil zeggen dat bij klanten dezelfde prijs voor hetzelfde product in rekening wordt gebracht). Prijsdiscriminatie omvat ook verschillen in termen van betaling, levering, kortingen, vergoedingen, kosten enz. Daarnaast dienen ondersteuningsdiensten, faciliteiten en promotionele vergoedingen, zoals reclame, techniek, warehousing, merchandising enz., aan alle klanten ter beschikking te worden gesteld op naar evenredigheid gelijke voorwaarden. Bedenk ook dat het voor kopers onwettig is om aan te zetten tot een voorkeursbehandeling of deze te ontvangen (wijs klanten hierop die een speciale behandeling verlangen). *Ter verduidelijking: producten die zijn ontworpen of aangepast om aan specifieke eisen van klanten te voldoen, worden over het algemeen niet beschouwd als 'hetzelfde product'. Derhalve gelden de prijsdiscriminatieregels hiervoor niet.* Houd er rekening mee dat dit een complex juridisch gebied is en dat er een aantal uitzonderingen bestaat op prijsdiscriminatieverboden. Neem contact op met de juridische afdeling van Modine als u vragen hebt. Is de Wet- en regelgeving van toepassing op uw werkerterrein (meestal niet het geval voor Modine), dan dient u de goedkeuring van de juridische afdeling van Modine te verkrijgen voordat u klanten voor hetzelfde product een andere behandeling aanbiedt.

## IV. NALEVINGSVERPLICHTING

Alle medewerkers dienen de bepalingen in deze beleidsnota na te leven en samen met collega's de naleving hiervan door de onderneming doorlopend in de gaten te houden. Het management geeft bij de naleving van deze bepalingen het goede voorbeeld en is verantwoordelijk voor het controleren van het niveau van de naleving van dit beleid op het gebied waarvoor het management verantwoordelijk is. Tegen elke medewerker die een schending van dit beleid veroorzaakt of willens en wetens toelaat, kunnen disciplinaire maatregelen worden genomen.