		글로벌 정책		
제목:	경쟁 정책		담당자: 법무 자문위원	
다음 검토 날짜:	2017년 9월	발행 날짜:	2016년 9월	1/4페이지

I. 목적

본 정책은 회사에 적용되는 경쟁 법률("독점 금지" 법률이라고도 함)을 준수하기 위한 Modine의 노력을 확인하는 것입니다. 비즈니스 상황에 따라, 이들 법률은 특정 한 국가가 법률을 제정하는 사실에도 불구하고, 전 세계에 걸쳐 수행하는 우리의 활동과 다른 국가에서 발생하는 활동에 적용될 수 있습니다.

법률 위반에 따른 결과는 다음과 같습니다.

- Modine, 회사의 임원, 관리자 및 직원에게 막대한 벌금 부과
- 그러한 행위에 연루된 개인의 구금
- Modine의 평판과 사업 수행 능력에 심각한 손상

II. 범위

이 정책은 Modine 당사자(아래에 정의되어 있음)에게 적용될 뿐 아니라, Modine 또는 Modine 제3자(아래에 정의되어 있음)와 다른 무관한 제3자 간의 거래에도 광범위하게 적용됩니다.


III. 정책 강령

이는 우리의 모든 사업 영위가 투명한 사업 결정과 공정한 처리에 바탕을 두는 Modine의 정책입니다. 그러므로, 우리의 모든 임원과 직원 (총괄하여 "Modine 당사자"로 칭함)뿐 아니라, 총판, 대리점, 대리인, 컨설턴트, 공동 기업 파트너 및 Modine을 대행하는 제3자, 자회사 및/또는 계열사(총괄하여 "Modine 제3자"라고 칭함)는 윤리적 행동과 사업 행위에 있어 관련 법률의 철저한 준수를 포함하여 최고의 기준을 유지해야 합니다. 각 Modine 당사자와 Modine 제3자는 법률 준수 의무와 함께 위반이 의심되는 사례를 즉시 보고할 의무가 있습니다.

모든 Modine 당사자 및 Modine 제3자는 본 정책의 준수를 촉진하는 Modine의 절차를 따라야 합니다. Modine 당사자는 현재 거래하는 Modine 제3자나 향후 거래할 Modine 제3자가 본 정책 및/또는 Modine의 절차를 준수하지 않거나 준수하지 않겠다는 의사를 보이거나 내비치는 경우 거래 관계를 종료할 수 있습니다.

법률은 상당히 복잡하고, 법률 위반 시 초래될 수 있는 사실에 기반한 상황의 수가 무한히 많기 때문에, 본 정책에서는 문제가 될 수 있는 잠재적인 상황들 및 그러한 상황에서 예상되는 Modine 당사자 및 Modine 제3자의 행동에 대한 일반적인 지침만을 제공합니다. 특정 상황의 합법성 여부가 우려되는 경우, 진행하기에 앞서 Modine 법률 부서의 담당자와 상의하십시오.

A. 경쟁업체와의 관계

		글로벌 정책		
제목:	경쟁 정책		담당자: 법무 자문위원	
다음 검토 날짜:	2017년 9월	발행 날짜:	2016년 9월	2/4페이지

1. 법률에서는 그 효과가 경쟁을 상당히 악화시키는 경우 두 경쟁업체 간의 실제적 또는 행동에 의한 암묵적 담합을 금지하고 있습니다.
2. 또한, 경쟁사와 다음과 같은 주제를 논의하는 것만으로도 법률 위반에 해당할 수 있으며, 이 경우 논의의 결과로 경쟁업체 중 하나가 아무런 행동을 취하지 않더라도 위반에 해당합니다. 그러므로, 본 정책에서는 다음 행위를 금지합니다.

(a) 가격 담합

현재 또는 미래의 가격, 가격 범위, 이익률, 비용, 가격 결정 시스템, 그리고 신용 및 인도 조건, 할인, 서비스 요금 같은 판매 약관을 경쟁업체와 논의하는 행위.

(b) 고객 및 시장의 할당

지리적인 특정 영역, 특정 고객 또는 특정 제품의 공급을 할당하거나 권리를 보유하는 것에 관해 경쟁업체와 논의하는 행위. 할당 행위에는 특정 고객 또는 구역에 대해 판매를 배정하거나 완전히 금지하는 행위, 경쟁입찰의 순번 배정, 공동 판매 대리점 이용 합의, 생산 제한 합의에 의한 시장 점유 할당 등이 포함됩니다.

(c) 고객 관계

"보이콧"으로 여겨질 수 있는 고객 또는 기타 고객 관련 사항의 선택, 거부 또는 종료에 관하여 경쟁업체와 논의하는 행위.

(d) 시장 정보


다른 경쟁업체의 시장, 프로그램, 고객 및 사업에 관하여 경쟁업체와 논의하거나 정보를 공유하는 행위

3. 동업종 조합

동업종 조직에 가입하는 것은 사업을 영위하는 데 있어 매우 중요합니다. 그러나, 이는 경쟁업체와 접촉하게 되는 문제를 안고 있습니다. 동업종 조합 모임에 참석했을 때, 또는 경쟁업체가 함께 하는 다른 모임에 참석했을 때, 그 논의가 가격에 관한 것이거나 위에서 언급한 주제 같은 기타 경쟁 관련 정보를 다룰 경우, 예외 없이 즉시 자리를 떠나야 하고 해당 사항을 Modine 법률 부서의 담당자에게 보고해야 합니다.

4. 고객 또는 공급업체로서의 경쟁업체

Modine은 경쟁업체와 고객 관계 및/또는 공급업체 관계로서 직접 협력하는 경우가 있습니다. 이러한 유형의 관계는 적절하게 관리되는 한 법률을 위반하는 것이 아닙니다. 당사자들 간에 공유되는 정보는 영업 또는 공급 관계를 위해

		글로벌 정책		
제목:	경쟁 정책	담당자: 법무 자문위원		
다음 검토 날짜:	2017년 9월	발행 날짜:	2016년 9월	3/4페이지

필요한 정보에 한해야 하며, (a) 사업상의 정상적인 과정에 사용되는 공식 문서에 따라 공급 및/또는 제공되고 있는 제품 외에 다른 제품의 가격 또는 (b) Modine 및 제3자가 경쟁하고 있는 분야에 관한 민감한 경쟁 정보가 포함되지 않아야 합니다. 또한 이 정보 공유는 아래의 섹션 B(“고객 및 경쟁업체와의 관계”)에 나온 지침을 따라야 합니다.

5. 경쟁업체와의 기타 모임

적절한 상황 하에서 경쟁업체와 가지는 모임이나 논의는 법적으로 허용될 뿐만 아니라 사업적으로도 좋은 기회입니다. 당사자들 간에 경쟁하지 않는 분야에서의 상호 협력 방안을 논의하는 것이 그 좋은 예입니다. 이러한 상황에서는 의제 설정, 회의 전 의사 소통 보조, 그리고 상황에 적절한 경우 경쟁업체 회의 또는 토론에 참여 등을 포함하여, 회의나 논의를 도와줄 수 있도록 Modine 법률 부서의 담당자를 참여시켜야 합니다.

B. 고객 및 경쟁업체와의 관계

고객 및 경쟁업체와의 관계는 경쟁업체와의 논의처럼 본질적으로 문제를 안고 있지는 않지만, 법률 위반의 기회가 생길 가능성은 있습니다. 일반적으로, Modine의 고객 및 공급업체 관계를 논의 중인 당사자와 경쟁 관계에 있는 다른 고객 및 공급업체와 논의하는 것을 피해야 합니다. 또한, 다음과 같은 행위는 경쟁 문제를 일으킬 수 있습니다.

1. 재판매 가격 책정


총판 관계에 있는 고객의 경우와 같이 우리의 고객에 의해 재판매될 수 있는 제품의 경우, 우리는 고객이 적절한 가격을 책정하는 것을 도와줄 수는 있지만, 얼마에 팔라고 고객에게 가격을 지시할 수는 없습니다.

2. 결합 계약/상호주의

Modine 제품 하나를 구매 시 다른 Modine 제품을 함께 판매하도록 조건을 다는 것은 일반적으로 불법입니다. 마찬가지로, 공급업체가 Modine의 제품 구매 시 해당 공급업체의 상품을 구매하도록 조건을 다는 것도 일반적으로 불법입니다.

3. 가격 차별

많은 법률에서는 동일 제품에 대해 모든 고객을 동등하게 대하도록 요구하고 있습니다(즉, 동일한 제품에 대해 모든 고객에게 같은 가격을 받아야 함). 결제, 인도, 환급, 공제, 서비스 요금 등의 차이도 가격 차별에 해당합니다. 또한, 광고, 엔지니어링, 참고보관 및 판촉 같은 촉진 공제, 지원 서비스 및 설비는 모든 고객이 비교적 동일한 조건으로 이용할 수 있도록 해야 합니다. 구매자가 우대를 유도하거나 우대받는 것 역시 불법임을 인식하고 특별 대우를 받으려고 하는

		글로벌 정책		
제목:	경쟁 정책	담당자: 법무 자문위원		
다음 검토 날짜:	2017년 9월	발행 날짜:	2016년 9월	4/4페이지

고객에게 이러한 사실을 인지시켜야 합니다. *명확하게 설명하자면, 고객의 특정한 요구 사항에 맞추기 위해 설계 또는 개조된 제품은 일반적으로 “동일 제품”으로 간주되지 않으며 따라서 가격 차별 규칙이 적용되지 않습니다.* 가격 차별 문제는 법률의 매우 복잡한 분야이며, 가격 차별 금지에는 몇 가지 예외가 있다는 점에 유의하십시오. 질문이 있는 경우 **Modine** 법률 부서 담당자의 도움을 받으십시오. 가격 차별에 관한 법률이 적용되는 사업 분야(일반적으로 **Modine**에는 그러한 분야가 없음)에 연루된 경우, 동일 제품에 대해 고객에게 다른 대우를 허용하기에 앞서 **Modine** 법률 부서의 승인을 받아야 합니다.

IV. 규정 준수 책임

모든 직원은 본 정책에 포함된 원칙을 지지하고 본 정책을 준수하고 동료 직원과 함께 협력하여 회사가 본 정책을 준수하는지 여부를 지속적으로 감독할 책임이 있습니다. 경영진은 이들 원칙을 지지하는 롤 모델로서의 역할을 하며 자신의 책임 영역 내에서 본 정책을 얼마나 준수하는지 감독할 책임이 있습니다. 본 정책을 위반하도록 원인을 제공하거나 위반을 알고도 허용하는 모든 직원은 징계 처분을 받을 수 있습니다.